

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 О.С. Перетятая

« 16 » _____ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Жанры и форматы средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Профиль – Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения - очная

Курс – ОФО – 2 курс (4 семестр)

Рабочая программа учебной дисциплины Жанры и форматы средств массовой информации является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, и профилю редактор средств массовой информации очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.


СОСТАВИТЕЛИ:

Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Куянцева Елена Александровна.**

Старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Каторгина Дарья Юрьевна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела « 9 » сентября 2025 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 **Е.А. Куянцева**

Одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций
« 14 » сентября 2025 г., протокол № 6

Председатель

 **А.В. Сысенко**

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования  **В.В. Савенков**

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цели изучения дисциплины: проанализировать содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания; изучить методы сбора информации, ее проверки и анализа; способствовать формированию навыков выбора актуальных тем, проблем для публикаций, применения инновационных подходов при создании медиатекстов различных жанров.

Задачи:

- познакомить студентов с теоретическими основами жанрологии журналистики, спецификой журналистской деятельности в исторических и современных формах;
- рассмотреть жанрообразующие факторы журналистики;
- изучить структуру журналистского текста, его основные компоненты;
- сформировать умение работать с фактами в журналистике;
- выработать практические навыки анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Жанры и форматы средств массовой информации» относится к блоку дисциплин вариативной части по выбору студентов, индекс дисциплины Б1.В.18.

Основывается на базе дисциплины «Русский язык и культура речи», «Современные виды и типы аргументации».

Содержание дисциплины является необходимым условием дальнейшего успешного усвоения таких дисциплин, как «Практикум по профессиональной деятельности», «Выпуск учебных медиа».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО | Индикатор достижения | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| Универсальные | | |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-1. ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-2. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом | Знает: жанрообразующие факторы журналистики, особенности информационных жанров, содержательную и формальную специфику журналистских публикаций, технологии их создания; Умеет: создавать информационные материалы в разных жанрах; использовать технические средства для подготовки материалов к печати; выбирать технологию создания медиапродукта, адекватную поставленным профессиональным задачам; Владеет навыками: навыками анализа журналистского продукта и создания собственных медиатекстов в рамках заданного жанра. |

| | | |
|--|--|--|
| | изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем. | |
|--|--|--|

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зач. ед. | |
|--|------------------------|---------------|
| | Очная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка | 72/2 | |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов) | 24 | |
| в том числе: | | |
| Лекции | 12 | |
| Семинарские занятия | - | |
| Практические занятия | 12 | |
| Лабораторные работы | - | |
| Контрольные работы | - | |
| Курсовая работа (курсовой проект) | - | |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль) | 4 | |
| Самостоятельная работа студента (всего часов) | 44 | |
| Форма аттестации | зачет | |

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности.

Функции журналистики. Что такое журналистика. Краткий экскурс в историю журналистики. Функции журналистики.

Тема 2. Основные социальные функции журналистики

Основные функции советской журналистики. Важнейшие функции современной журналистики. Интеграционная и идеологическая функции журналистики, а также контрольно-регулятивная и функция социализации личности. Превращение функций журналистики в дисфункции.

Тема 3. Инфраструктура средств массовой информации

Составляющие инфраструктуры. Информационные агентства и службы. Универсальные агентства. Пресс-центры и службы связи с общественностью. Система работы с кадрами. Структурные компоненты системы средств массовой информации.

Тема 4. Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.

Журналистика как форма отражения объективной реальности. Понятие «жанр» в журналистике. Жанрообразующие факторы. Цели журналистского творчества. Предмет отображения (факт, событие, процесс, ситуация, личность). Эмпирические, теоретические, художественные методы познания действительности в журналистике. Современные тенденции в жанрологии журналистики: диффузия и гибридизация.

Тема 5. Система жанров журналистики

Специфика жанров. Классификация жанров: основные концепции (А.А.Тертычного, В.В. Ворошилова, М.Н. Кима и др.), дискуссионные вопросы.

Тема 6. Группа информационных жанров

Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Блиц-опрос. Вопрос – ответ. Информационное интервью. Репортаж. Жанровые особенности некролога.

Тема 7. Группа аналитических жанров

Аналитическая корреспонденция. Аналитический отчет. Аналитическое интервью. Беседа. Рецензия как аналитический жанр. Комментарий. Колумнистика. Аналитическая статья. Журналистское расследование. Обозрение. Обзор СМИ. Мониторинг, рейтинг,

прогноз, версия, анкета, исповедь, рекомендация, аналитический пресс-релиз. Социологическое резюме. Эксперимент.

Тема 8. Группа художественно-публицистических жанров

Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Житейская история. Открытое письмо.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-----------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 4 семестр | | | |
| 1. | Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Основные социальные функции журналистики | 2 | - |
| 2. | Инфраструктура средств массовой информации Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике. | 2 | - |
| 3. | Система жанров журналистики Группа информационных жанров. | 2 | - |
| 4. | Группа аналитических жанров | 4 | - |
| 5. | Группа художественно-публицистических жанров | 2 | - |
| Итого | | 12 | - |

4.4. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | |
|-----------|---|-------------|---------------|
| | | Очная форма | Заочная форма |
| 4 семестр | | | |
| 6. | Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Основные социальные функции журналистики | 2 | - |
| 7. | Инфраструктура средств массовой информации Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике. | 2 | - |
| 8. | Система жанров журналистики Группа информационных жанров. | 2 | - |
| 9. | Группа аналитических жанров | 4 | - |
| 10. | Группа художественно-публицистических жанров | 2 | - |
| Итого | | 12 | - |

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название раздела / темы | Вид самостоятельной работы | Объем часов | |
|-----------|---|-------------------------------|----------------|------------------|
| | | | Очная форма | Заочная форма |
| 4 семестр | | | | |
| 1. | Журналистика в информационном пространстве | реферат | 5 | - |
| 2. | Информационные агентства и службы. Универсальные агентства. | медиа-презентация | 10 | - |

| | | | | |
|--------------|--|---|-----------|---|
| 3. | Механическое телевидение. Аналоговое телевидение. Кино. Цифровое телевидение | Конспект | 5 | - |
| 4. | Кибержурналистика: блоггинг, авторские колонки электронных СМИ | Подготовка сообщений в сопровождении медиа-презентации | 10 | - |
| 5. | Журналистика как вид коммуникации | На основе исследований в области массовой коммуникации предложить собственную модель массовой коммуникации и изобразить ее графически. Модель должна охватывать всю систему средств массовой коммуникации и взаимосвязи между ними. | 5 | - |
| 6. | Основные тенденции отечественной журналистики на современном этапе развития | Доклад | 4 | - |
| 7. | Журналистика России XX – начала XXI вв. | Проанализируйте сайты и Интернет-издания ведущих газет России (Комсомольская правда, Комерсантъ, RT (Россия, США), Life.ru (Россия), РБК (Россия), Ведомости (Россия), Газета.ру (Россия)). Охарактеризуйте их структуру, тематику блоков, оформления, особенности подачи материала | 5 | |
| Итого | | | 44 | - |

4.7. Курсовые работы - не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов при выполнении групповых домашних заданий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

- письменные домашние задания;
- контрольные работы;
- выступления с докладом и медиа-презентацией.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

| Вид учебной работы | Количество баллов | |
|---------------------------------------|-------------------|-----|
| | ОФО | ЗФО |
| 5 семестр | | |
| Устные ответы на семинарских занятиях | 50 | |
| КМР | 10 | |
| КСР | 10 | |
| Экзаменационная работа | 30 | |
| Итого | 100 | |

Накопительная система оценивания по 100-бальной шкале

| Четырех- бальная система оценивания экзамена | 100- бальная система | Буквенная шкала, соответствующая 100-бальной шкале | Система оценивания зачета |
|--|----------------------------|---|------------------------------|
| Отлично | 100-90 | А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | зачтено |
| Хорошо | 83-89 | В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному | |
| Хорошо | 75-82 | С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено | |

| | | | |
|---------------------|-------|--|------------|
| | | минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | |
| Удовлетворительно | 63-74 | D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки | |
| Удовлетворительно | 50-62 | E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному | |
| Неудовлетворительно | 21-49 | FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий | |
| Неудовлетворительно | 0-20 | F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий | Не зачтено |

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бунин И.Л., Бунина В.Н. Устами Буниных. Дневники / сост. М. Грин. М.: Посев, 2004. Т. 1. С. 179-180. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702 – 2002) – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. – 224 с.
2. Свитич Л.Г. Российский журналист и журналистское образование (социологические исследования) / Л.Г. Свитич, А.А. Ширяева. — М., 2006.
3. Шкондин М.В. СМИ как коммуникативная система // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. — 2002. — № 1. — С. 34–45.
4. Горшкова, Л. А. Жанры журналистики : учебное пособие / Л. А. Горшкова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1971-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406646>

5. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-8259-1069-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301721>

а) дополнительная литература:

1. Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики : учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8259-1492-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157021>

2. Баканов, Р. П. Жанры современной журналистики : учебник / Р. П. Баканов, Л. Г. Егоров. — Москва : ФЛИНТА, 2023. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-5341-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/370526>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), газетный и журнальный фонд кафедры, примеры рекламы.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), газетный и журнальный фонд кафедры, примеры рекламы.

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]